

Marchi Leerdammer on air in tv con la firma di Y&R e la pianificazione di Carat

Le veicolazioni interesseranno Mediaset, Rai, La7 e Rai4, Iris, Premium, Mya e Joy per un totale di 869 passaggi. Protagonisti, il Prodotto dell'Anno 2010 Special Toast e il nuovo pack che caratterizza le nuove Fette Naturali

Fino all'11 aprile Leerdammer sarà on air in tv con i soggetti creati da Y&R e con la pianificazione di Carat sulle reti Mediaset, Rai, La7 e Rai4, Iris, Premium, Mya e Joy per le reti dtv, con un totale di 869 passag-



gi. Primo attore di tutta la campagna tv, il codino da 5" dedicato a Special Toast, eletto Prodotto dell'Anno 2010 per la categoria Formaggi. Il secondo protagonista della campagna è "Click" l'innovativo pack delle Fette Na-

turali di Leerdammer: grazie al nuovo sistema è possibile aprire e chiudere la confezione tutte le volte che si vuole garantendo freschezza e bontà infinita al prodotto. I due film, ormai

familiari tra le mura domestiche delle case italiane, a cui si abbinano i codini dedicati a Special Toast e Click sono: "Architetto" e "Ballerine": "Architetto"(15") è ambientato in un moderno studio di architettura: un gruppo di giovani architetti che, in un momento di pausa, si riunisce in cucina per gustare la dolcezza unica di Leerdammer. Fuori campo la voce della speaker spiega che "Quando provi il gusto unico di Leerdammer vorresti che tutto fosse come Leerdammer". Lo spot è seguito dal codino finale da 5" dedicato a Special Toast. Stesso copione per il soggetto "Ballerine"(15"): in una scuola di danza, l'insegnante esorta le allieve a seguirle nella cucina della palestra per provare il formaggio con i buchi. Lo spot è seguito dal codino finale da 5" dedicato a "Click".

