



martedì 2 febbraio 2010

BIAM | 02/02/2010 09:24

I consumatori spendono di più per un prodotto nuovo

Il 66% degli italiani è disposto a sborsare di più se si percepisce l'innovazione

Secondo una ricerca realizzata dall'organizzazione del premio "Eletto prodotto dell'anno" il 66% dei consumatori è disposto a spendere di più per un prodotto che risulti davvero innovativo. E il 76% si dichiara più propenso ad acquistare le offerte premiate come "Eletto prodotto dell'anno". Nello stesso tempo, però, cresce fino al 30% la percentuale di coloro che ritengono non ci siano sul mercato prodotti veramente nuovi, mentre il 48% fatica a riconoscere le differenze tra le varie offerte. La maggior parte dei consumatori intervistati per la ricerca richiede qualità al giusto prezzo, rispetto per l'ambiente e prodotti facili da usare. In questo contesto, il valore della marca tende a diventare un fattore sempre più importante nella decisione di acquisto.



Commenti

[Nuovo Commento](#)[Segnala ad un amico](#)[Stampa articolo](#)