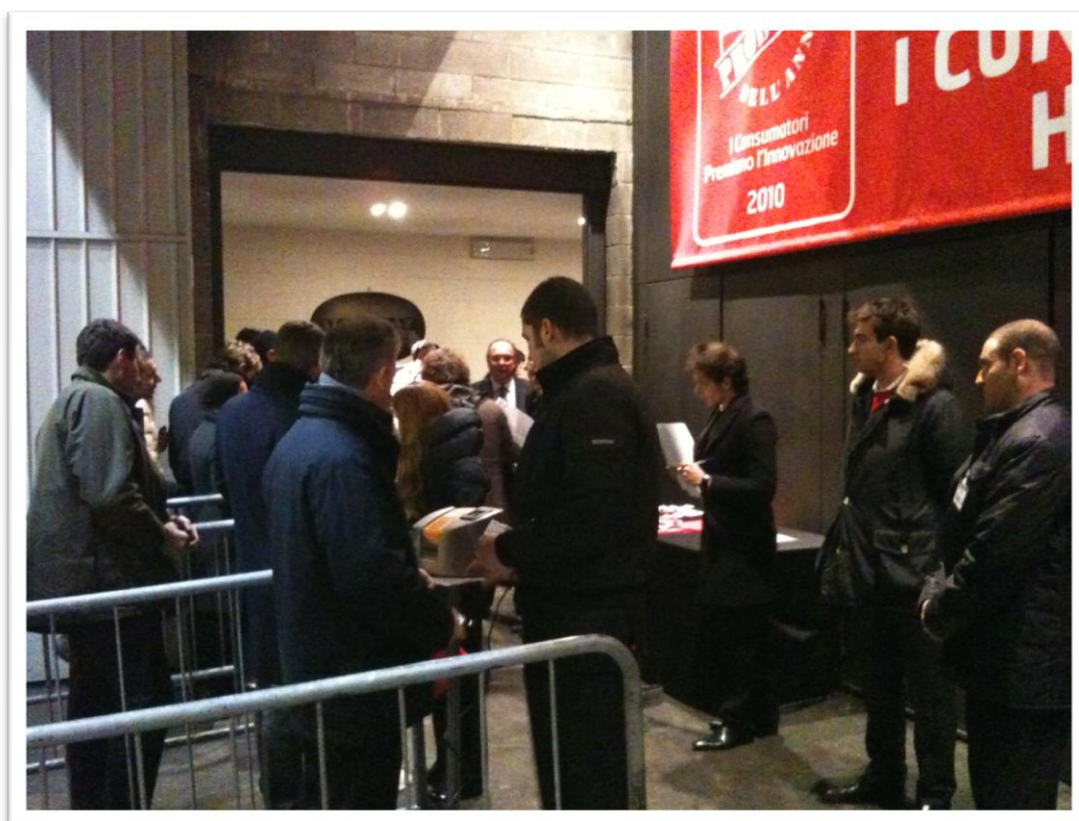


Eletto Prodotto dell'Anno sceglie ancora ScanPass

Anche quest'anno **Marketing & Innovazione** ha scelto **ScanPass** per la gestione dell'accREDITamento alla serata di Premiazione di "**Eletto Prodotto dell'Anno 2010**", tenutasi il 28 gennaio 2010 all'Alcatraz di Milano.

L'evento, una vera e propria celebrazione dell'innovazione di prodotto, ha visto eleggere circa 40 prodotti del largo consumo e ha coinvolto esperti del mondo del marketing e della comunicazione, aziende del largo consumo e della distribuzione e giornalisti.



ScanPass ha permesso di gestire le fasi di **pre-registrazione** e di **accreditamento** alla serata. In particolare, l'applicazione di **Vidiemme** prevedeva un web form personalizzato di iscrizione all'evento, compilando il quale l'utente si registrava e riceveva una mail di presa in carico della sua richiesta. Poche ore prima dell'evento, gli invitati hanno ricevuto un SMS con il biglietto elettronico necessario all'accREDITamento, effettuato tramite postazioni dotate di scanner, stampanti e connettività.



Come già nel 2009, gli invitati in possesso di iPhone hanno potuto utilizzare il loro widget personalizzato con il biglietto di ingresso e tutte le informazioni necessarie per raggiungere la serata.

Per maggiori informazioni visita il sito www.vidiemme.it o scrivici a info@vidiemme.it.