

# DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XX n°013

martedì 26 gennaio 2010

p. 16

Vi diamo spazio  
sul primo canale  
di news in Europa



MEDIA  
and  
TRADE

www.mediaandtrade.com

## Incarichi La famiglia Tacchini lancia Sandys.HT e si affida a Opinion Leader

La famiglia Tacchini annuncia il lancio sul mercato internazionale del nuovo brand d'abbigliamento Sandys.HT e si affida all'agenzia Opinion Leader per l'intera strategia di lancio e comunicazione. L'agenzia guidata dal presidente Alberto Vergani ha iniziato a lavorare al progetto Sandys fin da quando era ancora un concetto embrionale sviluppando il posizionamento del brand che ruota intorno al concetto "high tech-high touch". Stabilito il posizionamento strategico, il compito

di Opinion Leader è stato quello di ideare la desinenza HT e il design del nuovo logo. Nasce così lo Sportcode, neologismo che identifica lo stile di una collezione dal gusto urbano e con l'utilizzo di contenuti e dettagli tecnici propri del mondo dello sport. La divisione IS di Opinion Leader si è occupata della prima presentazione ufficiale alla rete vendita italiana ed estera. Sandys.HT è stato creato su queste premesse, per essere storico ed innovativo al tempo stesso: il passato è una garanzia per il successo. Per

la divisione Adv, i passi successivi sono rappresentati dallo sviluppo dell'immagine coordinata, del materiale punto vendita e dell'originale kit Sandys.HT che sarà uno strumento di vendita indispensabile per tutti gli agenti. Il nuovo progetto, Sandys.HT, è seguito in prima persona da Alessandro Tacchini (a.d.). Opinion Leader metterà a disposizione di Sandys.HT tutta le sue expertise e gli oltre 20 anni di esperienza per farne uno dei brand di riferimento dell'abbigliamento internazionale.



### Stampa Le maxi naked in pista su Super Wheels

Sul numero di Super Wheels in edicola la parte del leone spetta al mondo delle maxi naked in pista. Spazio alla Roadster Cup: la storia, i protagonisti, la stagione 2009, le novità per il 2010. E poi le prove a Misano di Benelli TrT 1130, Buell 1125 CR, Moto Morini Corsaro veloce (vincitrice del trofeo) e della KTM Super Duke. Inoltre su Super Wheels le complete prove strumentali della BMW R 1200 GS (e Adventure), con il nuovo motore potenziato, e della strepitosa MV Agusta Brutale 1090RR, due moto mitiche che ad ogni nuova versione spostano sempre più avanti il riferimento delle proprie categorie.



Il visual della creatività

## Adv Thè Verde San Benedetto prodotto dell'anno 2010: NuoviE20 firma la campagna dedicata

Thè Verde San Benedetto è stato eletto miglior prodotto dell'anno 2010. L'importante riconoscimento è stato assegnato al prodotto nella categoria Tea nell'ambito del premio "Prodotto dell'Anno" promosso dalla società Marketing e Innovazione Italia e attribuito in seguito ad un'indagine svolta dall'istituto di ricerche TNS Italia su un panel di oltre 8000 consumato-

ri. Per celebrare l'evento, da venerdì prossimo l'azienda veneta lancerà una nuova campagna pubblicitaria dedicata proprio all'elezione del Thè Verde San Benedetto. La campagna, ideata dall'agenzia NuoviE20 e che prevede una pianificazione concentrata sulla principale stampa quotidiana e periodica a diffusione nazionale, sarà on air fino al prossimo 3 aprile.