

MarketingFocus.it

- [Agenda](#)
- [Home Page](#)
- [Chi Siamo](#)
- [Contatti](#)

Marketing, Innovazione e Comunicazione

1812 Selezione Speciale del salumificio Fratelli Beretta, eletto "Prodotto dell'Anno"

2 febbraio 2010 - [Grande Distribuzione](#), [Marketing Nautico](#)



1812 SELEZIONE SPECIALE, l'alta gamma di affettati confezionati del Salumificio Fratelli Beretta, si aggiudica il prestigioso premio "Prodotto dell'Anno" nella categoria AFFETTATI con le referenze al completo: Antipasto di Salumi Piacentini D.O.P., Salame Felino, Prosciutto di Parma e Il Cotto Italiano.

Il premio assegnato dalla Società Marketing e Innovazione 2010, è un importante riconoscimento conferito da una giuria composta da 8014 consumatori: un campione eterogeneo di età compresa tra i 15 e i 65 anni, che quest'anno ha votato 94 prodotti, divisi per 38 categorie merceologiche e distribuiti nella GDO, per decretarne i vincitori.

Sabino Gravina, Direttore Marketing&Strategie Italia del Gruppo Salumificio Fratelli Beretta S.p.A, sottolinea: *"Le abitudini di acquisto hanno subito nell'ultimo anno un deciso cambiamento, i criteri di scelta sono molto più severi, cresce l'attenzione per il basso prezzo e la convenienza ma nella nostra categoria i consumatori non sono disposti a compromessi con la qualità. Acquistare un prodotto oggi significa valutarne la qualità e pagarlo al giusto prezzo, ma non solo, un prodotto come il nostro 1812 Selezione Speciale offre al consumatore la garanzia di tipicità, genuinità, innovazione, qualità con il prestigio-garanzia di un marchio che da duecento anni è vicino ai bisogni delle famiglie: queste caratteristiche diventeranno sempre più importanti per soddisfare le esigenze del consumatore moderno. Questo ulteriore riconoscimento è anche un incentivo importante per migliorare ulteriormente il nostro lavoro ed è, allo stesso tempo, motivo di orgoglio perché è assegnato direttamente dai consumatori"*.

La valutazione per l'assegnazione del premio "Eletto Prodotto dell'Anno" si basa sul principio generale del rapporto qualità/prezzo dei prodotti; due i criteri dell'indagine: *l'attrattività*, valutata in base al livello di innovazione del prodotto, e *il valore d'uso*, la soddisfazione percepita dal consumatore dopo averlo provato.

Nella categoria Affettati la *Linea 1812 Selezione Speciale Beretta* ha raggiunto il primo posto tra le aziende in gara nel rapporto qualità-prezzo e il primo posto per aver ottenuto le valutazioni più alte in termini di attrattività (47%) e valore d'uso (92%).

Bontà e prestigio sono le caratteristiche di questa linea esclusiva di affettati confezionati. I salumi sono ottenuti con le migliori materie prime italiane e realizzati seguendo le tradizionali ricette gastronomiche. Le quattro referenze Antipasto di Salumi Piacentini D.O.P., Salame Felino, Prosciutto di Parma e Il Cotto Italiano sono il fiore all'occhiello della produzione del Salumificio Fratelli Beretta; vantano uno standard qualitativo alto, frutto di esperienza e attenzione alla ricerca e sviluppo. Anche i pack eleganti e ricercati ne suggeriscono il sapore, il profumo e la qualità.