



martedì 2 febbraio 2010

BIAM | 29/01/2010 09:38

Il forno Openspace "Eletto Prodotto dell'anno"

Premiato il prodotto con 70 litri di capacità in misure standard e che offre più possibilità di utilizzo

Si è svolta ieri sera a Milano la premiazione della competizione "Eletto prodotto dell'anno", premio assegnato da una giuria di oltre 8 mila consumatori, giunto quest'anno alla sua quinta edizione. Nella categoria Grandi elettrodomestici ha vinto il forno Hotpoint-Ariston Openspace. Ha ritirato il premio Massimo Casale, direttore marketing Italia di Indesit Company.

"Avere la possibilità di mostrare questo riconoscimento dei consumatori nella nostra comunicazione è sicuramente un plus distintivo" ha dichiarato Luca Mancini, marketing business manager built in Italia dell'azienda di Fabriano a margine dell'evento, "soprattutto perché non è facile fare della vera innovazione su un prodotto consolidato come il forno. Per avere successo occorre un'innovazione che risponda davvero alle esigenze del consumatore. Così è successo con il forno Openspace, con la capacità più elevata del mercato e particolarmente flessibile nell'utilizzo".

Gli organizzatori dichiarano, a fronte di una ricerca svolta sui consumatori, che il 76% degli italiani è più propenso ad acquistare un prodotto che abbia vinto questo premio, nato in Francia oltre 20 anni fa e oggi diffuso in 83 Paesi. Un'ulteriore ricerca svolta sulle edizioni passate ha dimostrato infatti che i prodotti premiati hanno avuto un andamento di vendita del 10-15% superiore ai modelli della stessa merceologia.



Commenti

[Segnala ad un amico](#)
[Stampa articolo](#)