

Quotidiano del Nord

Notizie quotidiane 24 ore su 24, online dal 1999
 Redazione: Via Punta di ferro, 2 - Padiglioni fieristici - 47100 Forlì (FC)

Sono le 10:11:15 di Martedì, 2 Febbraio 2009

chi siamo | redazione | collabora con noi | newsletter | News Live Box | prima pagina



Italia ed Esteri

- Cronaca
- Politica
- Economia
- Internet
- Sondaggi Nazionali
- Sport
- Video

Notizie dal Territorio

- Lombardia e Nord-Ovest
- Veneto e Nord-Est
- Emilia Romagna
 - Forlì-Cesena
 - Ravenna
 - Rimini e San Marino
 - Bologna
 - Modena
 - Reggio Emilia
 - Parma
 - Piacenza
 - Ferrara
- Toscana e Marche

Cerca nel Sito

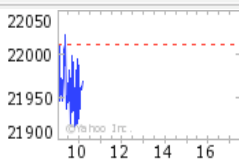
 aiuto

Siti istituzionali

- Camera dei Deputati
- Senato della Repubblica
- Quirinale
- Parlamento Europeo
- Vaticano
- Regione Lombardia
- Regione Veneto
- Regione Emilia-Romagna
- Regione Toscana
- Regione Marche

Imprese e lavoro

- Camere di Commercio
- Cgia Mestre
- Confcooperative
- Confindustria
- Borsa italiana



Link Utili

I consumatori scelgono the' verde san benedetto come prodotto dell'anno 2010

(1/2/2010 11:01) |

(Sesto Potere) - Roma - 1 febbraio 2010 Thè Verde San Benedetto è stato eletto Prodotto dell'Anno 2010 nella categoria tea. Sono stati proprio i consumatori italiani a decretare il successo del brand del Gruppo San Benedetto premiando la naturalità, l'alto grado di innovazione.

La chiave del successo del Thè Verde San Benedetto risiede nella formulazione del prodotto che coniuga gusto e funzionalità, piacere dissetante legato ad una grande acqua oligominerale e ad un'azione rigenerante tipica del Thè Verde. Grazie al suo concentrato di catechine e polifenoli rappresenta un prezioso alleato contro i radicali liberi, responsabili dell'invecchiamento della pelle.

Fin dall'antichità i cinesi usavano il The verde come elisir di lunga vita e conoscevano i suoi effetti sul benessere psico-fisico. Acqua Minerale San Benedetto porta oggi nelle case delle famiglie italiane tutta la saggezza orientale e l'azione rigenerante tipica del Thè Verde in una bevanda sana, dissetante e piacevole al gusto.

Thè Verde San Benedetto, infatti, grazie ad una ricetta ricercata che sa coniugare la funzionalità rigenerante con il piacere di un ottimo thè, è un toccasana per il benessere psico-fisico aiutando a conservare la nostra giovinezza.

Disponibile nel formato famiglia da 1,5 litro per una ricca scorta di gusto e benessere anche a casa, oppure nei formati da mezzo litro o nella lattina da 0.33L studiati per essere portati ovunque con se, Thè Verde San Benedetto è la bevanda ideale per tutta la famiglia e per tutti coloro che sono alla ricerca di una pausa rigenerante a casa, durante il lavoro, dopo lo sport o durante una passeggiata.

L'importante riconoscimento è stato assegnato al Thè Verde San Benedetto nella categoria Tea nell'ambito del premio "Eletto Prodotto dell'Anno" promosso dalla società Marketing e Innovazione Italia e attribuito in seguito ad un'indagine svolta da TNS Italia su di un panel di oltre 8.000 consumatori italiani con un'età superiore ai 15 anni.

Il prestigioso riconoscimento ricevuto dai consumatori, insieme al primato di vendite (con una quota di mercato del 51,1% a volume - YTD Dic'09 Fonte Dati IRI Census), conferma il brand del Gruppo San Benedetto come il Thè Verde preferito dagli italiani.

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A., con un fatturato consolidato di gruppo di 840 milioni di euro, 2.300 dipendenti, una capacità produttiva in Italia di 14.000.000 pezzi al giorno, è l'azienda tutta italiana più importante nell'intero mercato del beverage analcolico. Attiva commercialmente in oltre 80 paesi nei cinque continenti - leader in Italia nelle bibite piatte, co-leader nell'acqua, nel thè, nelle bibite gassate e negli sport drinks - per San Benedetto il primo profitto, da sempre, è l'attenzione al benessere e ai bisogni dei consumatori e delle loro famiglie attraverso il rispetto dell'ambiente e delle sue risorse.

Ultime notizie dalla sezione

(1/2/2010 20:30) | Maltempo, Coldiretti: In tilt consegne di latte e verdure: allarme gelo per le coltivazioni in campo

(1/2/2010 20:02) | Ryanair riduce tutte le tariffe fino al 30%

(1/2/2010 15:24) | Milano, 1^ udienza del processo penale sulla fallita scalata Unipol a Bnl

(1/2/2010 13:00) | Fiat, Bonanni (Cisl): "Gli aiuti pubblici alla Fiat debbono essere mantenuti solo se si garantisce l'occupazione"

(1/2/2010 12:17) | Help Consumatori e Supermoney.eu insieme per garantire l'informazione di qualità ai consumatori

(1/2/2010 11:44) | Lavoro, retribuzioni contrattuali. A dicembre aumentano del 2,8% in un anno

(1/2/2010 11:01) | I consumatori scelgono the' verde san benedetto come prodotto dell'anno 2010

(1/2/2010 10:20) | Un corridoio marittimo per le merci italiane da Genova e Trieste verso il porto di Mumbasa

(1/2/2010 10:10) | Zaia scrive al direttore del Guardian. "Stalin è morto, e non ha mai frequentato McDonald"

(1/2/2010 09:55) | Maltempo, Coldiretti: per le coltivazioni e' allarme gelo nelle campagne

(1/2/2010 09:54) | Maltempo, Cia: il gelo polare distrugge campi di ortaggi nel Centro-Nord

(1/2/2010 09:40) | Commercio Estero, Urso: "Export in salute grazie ai Paesi emergenti"

(1/2/2010 09:34) | Nucleare: Saglia, non vincolante il parere negativo della Conferenza delle Regioni

(1/2/2010 09:30) | Turismo, il Vicepresidente Ue Tajani sollecita maggiore impegno sui bagagli smarriti

(1/2/2010 09:10) | Televendite e "traffico" di elenchi pubblici di abbonati e banche dati: l'Ue agisce contro l'Italia

(31/1/2010 19:57) | Crisi, Cgil: "In 15 mesi autorizzate oltre 1mld di ore di Cig"

(31/1/2010 11:13) | Confagricoltura: nei campi 90.000 lavoratori immigrati, una risorsa

(31/1/2010 10:09) | Greenpeace lancia la classifica "Rompiscatole" sulla sostenibilità del settore del tonno in scatola

(31/1/2010 10:05) | Loghi suonerie e quiz tv fasulli. Nuove condanne Antitrust a Tim-Telecom, Vodafone e Wind

(30/1/2010 17:43) | Fiat, sciopero contro la dismissione di Termini Imerese

notizie precedenti

- [Annunci Google](#)
- [Anno Zero](#)
- [Magdi Allam](#)
- [Santoro](#)
- [Obama Family](#)