

« Hotel Chocolat

LUNEDÌ, 1 FEBBRAIO 2010

## Eletto prodotto dell'anno 2010

Si è tenuta il 28 gennaio, presso l'Alcatraz di Milano, la premiazione per celebrare i 38 prodotti eletti **Prodotto dell'Anno 2010**, sotto l'Alto Patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico.

Coinvolti numerosi personaggi del mondo dell'industria, del marketing, della distribuzione, nonché della stampa e della comunicazione. L'evento ha ottenuto anche il Patrocinio della **Rappresentanza a Milano della Commissione Europea**, del **Comune di Milano**, di **ECR Italia**, di **UPA**, di **Assocomunicazione**, di **IAA** e di **Unioncamere**. Partner del Premio sono anche **TNS Italia**, **IRI Information Resources Inc** e **GFK Marketing Services Italia**.

Unico e incontestabile critico e responsabile della decisione d'acquisto, il **consumatore**. Un consumatore più attento e razionale, che premia le aziende che sanno coniugare prezzo, relazione con il consumatore (servizi, attenzione, vicinanza) e qualità sia del prodotto sia dei valori che animano l'impresa. I consumatori vogliono vedere emergere l'impegno e la serietà dell'azienda, della sua mission, della sua etica, dei suoi valori.

"Dalla ricerca per l'elezione dei Prodotti dell'Anno 2010 è emerso chiaramente come la marca...

Scopri i Prodotti dell'anno cliccando qui...



**Tags:** brand, evento, indesit, italia, listerin, marca, marketing, milano, milupa, nicola savino, prodotto dell'anno, tns

Search

### Archivi

- febbraio 2010
- gennaio 2010
- dicembre 2009
- novembre 2009
- ottobre 2009
- settembre 2009
- luglio 2009
- giugno 2009
- aprile 2009
- marzo 2009
- febbraio 2009
- gennaio 2009