

# Vernel Cristalli: l'ammorbidente rivoluzionario è Eletto Prodotto dell'Anno

Gen 18th, 2010 | Di **Altri** | Categoria: **Premi e Riconoscimenti**



## Conquista la giuria popolare grazie a innovazione e performance

Vernel Cristalli è stato Eletto Prodotto dell'Anno 2010 nella categoria detersivi per tessuti.

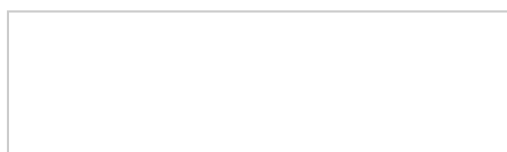
Un riconoscimento prestigioso, attribuito dagli stessi consumatori. Dopo una prima selezione, effettuata da esperti del mondo accademico, del marketing e giornalisti, è stata infatti **un panel di più di 8000 consumatori italiani** a scegliere i vincitori delle varie categorie merceologiche in base a due parametri: l'**Attrattività** che misura il potenziale appeal del prodotto (promessa, marchio, innovazione percepita, packaging, prezzo) e il **Valore d'uso**, che valuta il livello di soddisfazione del consumatore in seguito all'utilizzo del prodotto. Vernel Cristalli ha ottenuto un punteggio altissimo in entrambe le specifiche: il 66,3% dei rispondenti è stato conquistato dalla sua carica innovativa e l'84,4% è rimasto soddisfatto dai risultati ottenuti dopo l'uso. In totale una media del 75,4, oltre 30 punti in più rispetto al secondo classificato nella sua categoria.

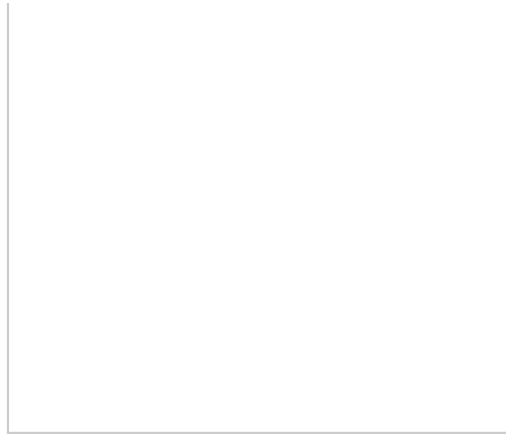
Del resto Vernel Cristalli si è presentato sul mercato come un prodotto davvero rivoluzionario: il primo ammorbidente in forma solida, dove i Cristalli rappresentano la forma ideale per racchiudere e conservare una concentrazione di profumo decisamente superiore a quella dei tradizionali ammorbidenti liquidi, per sprigionarlo in tutta la sua intensità nell'intero ciclo di lavaggio.

Estremamente innovativo anche il pack che tra i suoi punti di forza ha una originale forma 'femminile', anche molto ergonomica e capace di includere la pratica pallina dosatrice. Il tutto proposto in colori accattivanti che si aprono su una "finestra" trasparente per godere anche visivamente dell'eleganza dei cristalli. In sintesi un prodotto estremamente premium in tutti gli elementi del suo mix, capace di confermare e impreziosire il posizionamento di "piccolo lusso" di Vernel.

Il "valore d'uso" così apprezzato dai consumatori, è ampiamente certificato dal suo successo ottenuto ad un anno dal lancio. Oggi Vernel Cristalli è un player di riferimento del settore, apprezzato da milioni di famiglie. Ma nel 2009 Vernel Cristalli ha ottenuto altri primati: è stato il primo prodotto del settore laundry ad essere al centro di un *temporary store* che per tutto il mese di marzo ha animato Milano con un vero salotto, ricco di ospiti che ha catalizzato un pubblico femminile curioso ed attento con oltre 7000 contatti.

Un approccio con il pubblico che ha ben sottolineato la spinta all'innovazione e la capacità Henkel di dialogare direttamente con i propri consumatori.





Il premio, 'Eletto Prodotto dell'Anno 2010', sarà conferito il 28 gennaio 2010 nel corso di una serata di premiazione organizzata da Marketing e Innovazione Italia Srl. Per Vernel Cristalli sarà il coronamento di un anno di grandi successi, ma simboleggerà anche il punto di partenza per nuove idee destinate a sorprendere ancora una volta i consumatori.

#### **Related posts:**

1. **[Vernel Cristalli Shop: tre settimane di successi e 7000 visitatori E ora finale 'in giallo' con Silvana Giacobini](#)**
2. **[Antistax 30 Compresse eletto prodotto dell'anno 2009\\*](#)**
3. **[The' Verde San Benedetto eletto prodotto dell'anno 2010](#)**
4. **[ELETTO PRODOTTO DELL'ANNO 2009](#)**