

TEMA: PRODOTTI

Notizie correlate:

- Hot Line annuncia la disponibilità anche ...
- Nuova collezione primavera estate 2010
- Vendita Piscine Fuori Terra, Akquapool ...
- Compie 40 anni in italia il ...
- Camu-camu. Un super-alimento ...

[Leggi tutte le news sullo stesso tema](#)



Segretaria 24.it
 Un servizio di Deutsche Bureau AG

La segretaria a partire da 39 € al mese

segretaria24.it Annunci Google

SCHEDA AUTORE COMUNICATO

Informazioni sull'autore del testo:

Autore: Alessio Melillo

Azienda: Bva comunicazione

Web: <http://www.bvacomunicazione.it>

[Scheda completa di questo autore](#)

[Altri testi di questo autore](#)

REGISTRAZIONE UTENTI

Richiedi l'**accredito stampa gratuito**, ti darà diritto all'invio di illimitati comunicati stampa e news, che vedrai pubblicati qui e sul network di siti affiliati a comunicati-stampa.net.

[Accedi al modulo di registrazione](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo? [Leggi come procedere](#)

EDITORIA SOCIALE
 Pubblica questa notizia su:



I consumatori scelgono the' verde san benedetto come prodotto dell'anno 2010

Publicato il 29/01/2010 | da Alessio Melillo

Il brand del Gruppo Acqua Minerale San Benedetto conquista il premio assegnato dalla società Marketing e Innovazione Italia nella categoria Tea

Annunci Google

[Disintossicazione Colon](#)

Scopri perché la pulizia del colon è efficace per benessere!
www.DrNatura.it

[Gastone JRM](#)

Il 1° applicativo per Uffici Stampa
 Efficienza,
 Produttività,
 Dinamismo
www.gastonejrm.it

Scorzè (Ve), 28 gennaio 2010 - Thè Verde San Benedetto è stato eletto Prodotto dell'Anno 2010 nella categoria tea. Sono stati proprio i consumatori italiani a decretare il successo del brand del Gruppo San Benedetto premiando la naturalità, l'alto grado di innovazione.

La chiave del successo del Thè Verde San Benedetto risiede nella formulazione del prodotto che coniuga gusto e funzionalità, piacere dissetante legato ad una grande acqua oligominerale e ad un'azione rigenerante tipica del Thè Verde. Grazie al suo concentrato di catechine e polifenoli rappresenta un prezioso alleato contro i radicali liberi, responsabili dell'invecchiamento della pelle.

Fin dall'antichità i cinesi usavano il The verde come elisir di lunga vita e conoscevano i suoi effetti sul benessere psico-fisico. Acqua Minerale San Benedetto porta oggi nelle case delle famiglie italiane tutta la saggezza orientale e l'azione rigenerante tipica del Thè Verde in una bevanda sana, dissetante e piacevole al gusto.

Thè Verde San Benedetto, infatti, grazie ad una ricetta ricercata che sa coniugare la funzionalità rigenerante con il piacere di un ottimo thè, è un toccasana per il benessere psico-fisico aiutando a conservare la nostra giovinezza.

Disponibile nel formato famiglia da 1,5 litro per una ricca scorta di gusto e benessere anche a casa, oppure nei formati da mezzo litro o nella lattina da 0.33L studiati per essere portati ovunque con se, Thè Verde San Benedetto è la bevanda ideale per tutta la famiglia e per tutti coloro che sono alla ricerca di una pausa rigenerante a casa, durante il lavoro, dopo lo sport o durante una passeggiata.

L'importante riconoscimento è stato assegnato al Thè Verde San Benedetto nella categoria Tea nell'ambito del premio "Eletto Prodotto dell'Anno" promosso dalla società Marketing e Innovazione Italia e attribuito in seguito ad un'indagine svolta da TNS Italia su di un panel di oltre 8.000 consumatori italiani con un età superiore ai 15 anni.

Il prestigioso riconoscimento ricevuto dai consumatori, insieme al primato di vendite (con una quota di mercato del 51,1% a volume - YTD Dic'09 Fonte Dati IRI Census), conferma il brand del Gruppo San Benedetto come il Thè Verde preferito dagli italiani.

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A., con un fatturato consolidato di gruppo di 840 milioni di euro, 2.300 dipendenti, una capacità produttiva in Italia di 14.000.000 pezzi al giorno, è l'azienda tutta italiana più importante nell'intero mercato del beverage analcolico. Attiva commercialmente in oltre 80 paesi nei cinque continenti - leader in Italia nelle bibite piatte, co-leader nell'acqua, nel thè, nelle bibite gassate e negli sport drinks - per San Benedetto il primo profitto, da sempre, è l'attenzione al benessere e ai bisogni dei consumatori e delle loro famiglie attraverso il rispetto dell'ambiente e delle sue risorse.

Per ulteriori informazioni:
www.sanbenedetto.it




Aruba PEC
 a soli 5,00 € +IVA annui per casella
Attivala ORA!



arredatutt.it
 PREZZI IMBATTIBILI SUGLI ELETTRODOMESTICI
 VIZIA LA TUA CASA



Carrefour UN CATALOGO DI OFFERTE DA SFOGLIARE.
 Scegli Sfoglia Ingrandisci
 effettua il login su MyCarrefour

Annunci Google

[Gastone JRM](#)

Il 1° applicativo per Uffici Stampa
 Efficienza,
 Produttività,
 Dinamismo
www.gastonejrm.it

[Tè Per Intenditori](#)

Oltre 65 varietà di tè tra i più fini, teiere e accessori.
www.marktwendell.com

[Trends 2010](#)

Scopri i nuovi trend per la moda primavera

Ufficio Stampa
BVA
Tel. 02 89420102
Alessio Melillo; Mob. 340 1735587 Mail: amelillo@bvacomunicazione.it

estate 2010
www.Style.it


**Novità per
l'inverno 2010**
Moda Donna,
Uomo, Bambini
a Prezzi
scontatissimi -
Compra subito!
www.bonprixsecure.co

Autore della pubblicazione:
Alessio Melillo
Bva comunicaione

 Vai alla versione stampabile di questa news -  Crea PDF di questa news

 Info su chi ha pubblicato questo testo

 Leggi altri testi dello stesso autore

 Leggi altre news che trattano lo stesso argomento (PRODOTTI)

» **Clicca per leggere le ultime notizie pubblicate**

[Home](#) | [Login](#) | [Accredito stampa](#) | [Aziende accreditate](#) | [News Network](#) | [Indice e ricerca](#) | [News Tickers](#) | [Newsletter](#)



Copyright © PuntoWeb.Net S.r.l.

[Privacy](#) | [Regole servizio](#) | [Chi siamo](#) | [Pubblicità](#) | [Per la Stampa](#) | [Partners](#)