

18 gennaio 2010

Tempo Complete Care, Eletto Prodotto dell'Anno 2010 nella categoria igienico sanitari

Categoria: Aziende, Mercati e Carriere



Tempo Complete Care, il fazzoletto Tempo ideale in caso di raffreddore grazie alla doppia azione del balsamo di benessere e delle gocce respira-vivo, è stato eletto Prodotto dell'Anno 2010 nella categoria igienico sanitari. Il riconoscimento, promosso dalla società Marketing ed Innovazione Italia, premia l'innovazione e ne traccia i caratteri distintivi attraverso un'indagine svolta da TNS Italia, leader mondiale nell'ambito delle ricerche di mercato e consulenza di marketing.

Il Premio, giunto quest'anno alla quinta edizione, ha visto in gara oltre 90 prodotti, suddivisi in 38 categorie. 8014 consumatori italiani hanno decretato l'elezione di un Prodotto dell'Anno per ciascuna delle categorie merceologiche in gara e i vincitori dell'edizione 2010 sono stati valutati per attrattività* e valore d'uso**.

Con la sua formulazione unica Tempo Complete Care, che ha vinto nella categoria igienico sanitari, è la novità Tempo 2009.

Lo speciale balsamo contenuto all'interno del fazzoletto, a contatto con la pelle, aiuta a prevenire i fastidiosi arrossamenti del naso, mentre le gocce di eucalipto aiutano a respirare meglio. Il fazzoletto Complete Care mantiene inalterate nel tempo le sue caratteristiche balsamiche grazie ad una speciale tecnologia che evita l'assorbimento delle lozioni all'interno della carta.

"Siamo onorati di ricevere questo Premio - ha dichiarato Ornella Mirra, Responsabile Marketing del brand Tempo in Italia. Un riconoscimento di questo tipo premia i nostri sforzi in termini di innovazione e qualità. Tutti i nostri prodotti utilizzano tecnologie innovative per offrire soluzioni sempre al passo con i bisogni dei consumatori.

Ci gratifica anche il risultato di Tempo Complete Care in merito al valore d'uso che ha visto un apprezzamento del 95% degli intervistati che hanno dichiarato di averlo utilizzato.

Tutto ciò costituisce un ulteriore stimolo a continuare ad investire in innovazione per soddisfare le esigenze dei consumatori."

Ufficio Stampa e Relazioni Pubbliche:
Morgagni 33 s.r.l. - Gruppo Aegis Media
Contatti:
Spazia Fiori
sfiori@morgagni33.it
Marco Gibaldi
mgibaldi@morgagni33.it

« Grande successo a Vicenza con... La collana Cento anni di fumetto... »
<- Indietro a: News