

Aiutali con un contributo.

Numero Verde  
800.904450

c/c postale 358606  
www.legadelfilodoro.it



lega del filo d'oro  
ONLUS



Un frame dello spot

■ **ADV Ferrero Rocher "ruba il cuore" con due spot di PubbRegia** Ferrero Rocher torna on air con due nuovi spot ideati da PubbRegia che esprimono tutta la qualità della celebre pralina. Le immagini sontuose di food girate da Michael Bindlechner esaltano la genuinità degli ingredienti migliori a cui Rocher ha rubato il cuore per diventare una perfetta armonia di sapori. Ed è proprio grazie a questa ricetta unica che "ruba il cuore" a tutti quelli a cui lo si offre; anche in famiglia, proprio come nell'atmosfera calda ed accogliente dello spot, girato da Luca Lucini. Direzione creativa Laura Sottovia. Case di produzione: Movie Magic e N.C.N.

## Comunicazione Telesia diventa media partner di "Eletto Prodotto dell'Anno"

Telesia entra a far parte della famiglia dei media partner di "Eletto Prodotto dell'Anno", il più importante riconoscimento in Italia, basato sul voto dei consumatori. È un premio all'Innovazione, che attribuisce il logo "Eletto Prodotto dell'Anno" ai prodotti innovativi, lanciati dalle aziende sul mercato del largo consumo e veicolati nei circuiti della grande distribuzione. L'elezione avviene attraverso una ricerca di mercato, la più rilevante e rappresentativa nel territorio nazionale, per numero di individui coinvolti. Innovazione e valore d'uso i temi portanti dell'iniziativa, condivisi pienamente da Telesia che punta sugli stessi elementi per la crescita del suo busi-

ness: investimenti continui e importanti in tecnologia per un network altamente performante e versatile, in creatività per un media moderno che soddisfi i crescenti bisogni di comunicazione e informazione di investitori e pubblico. Telesia seguirà tutte le fasi di questa edizione 2010 del premio, dando visibilità alla campagna di comunicazione dell'iniziativa sulla tv degli aeroporti e sulla tv della metropolitana già dal prossimo mese di novembre e fino all'evento conclusivo di celebrazione dei prodotti eletti. Il programma di partnership prevede anche lo studio di progetti di comunicazione esclusivi per le società produttrici dei beni "Eletti Prodotto dell'Anno".

## Stampa Pierluigi Magnaschi nominato direttore di Italia Oggi

Pierluigi Magnaschi è stato nominato direttore del quotidiano Italia Oggi e viene confermato nel ruolo di vice presidente esecutivo di Class editori. In precedenza, Pierluigi Magnaschi aveva diretto l'agenzia ANSA, MF-Milano Finanza, Italia Oggi, la Domenica del Corriere e la Discussione ed aveva condotto il Giorno e vicediretto la Notte. Marino Longoni, condirettore di Italia Oggi, carica che mantiene, è stato nominato direttore del settimanale Italia Oggi 7. Longoni ha svolto tutta la sua carriera giornalistica a Italia Oggi.

Sono nello spettacolo da una vita. Eppure, il pubblico che amo di più non mi ha mai visto né sentito.

Il pubblico che amo di più, sono i scolari. Loro non vedono mai questa pubblicità e nessuno potrà mai leggerla. Tu però lo sai fondo. Dal tuo contributo alla Lega del Filo d'Oro che li aiuta a sereno far conto, spesso per tutta la vita. Per ricevere documentazione e contributi:

Numero Verde  
800.904450

c/c postale 358606  
www.legadelfilodoro.it



lega del filo d'oro  
ONLUS