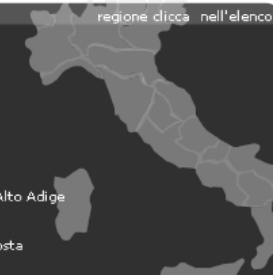




Se cerchi un articolo, in questa sezione, relativo ad una

regione clicca nell'elenco

Abruzzo	Molise
Basilicata	Piemonte
Calabria	Puglia
Campania	Sardegna
Emilia Romagna	Sicilia
Friuli Venezia Giulia	Toscana
Lazio	Trentino Alto Adige
Liguria	Umbria
Lombardia	Valle d'Aosta
Marche	Veneto



## ACQUA E BEVANDE

[Home page](#) | [Alimenti](#) | [Beverage](#) | [Enonews](#) | [Salute](#) | [Aggiornamenti](#) | [News](#) | [Locali](#) | [Appuntamenti](#) | [Turismo](#) | [Circoli](#) | [Libri](#) | [Spazio ai Lettori](#)

[« Torna indietro](#)

### CERCA

Inserisci una o più parole chiave e trova l'articolo che ti interessa:

o inserisci il codice dell'articolo:

### BEVERAGE

#### ACQUA E BEVANDE

#### CAFFÈ

#### DISTILLATI

#### BIRRE

### ACQUA E BEVANDE

07/02/2009 15.00.00

#### Yoga Aq, l'antiossidante di frutta "Prodotto dell'Anno 2009"

Il gruppo emiliano Conserve Italia è stata premiata per due novità di prodotto che hanno ottenuto molto successo per le caratteristiche intrinseche, qualitative e nutrizionali e di servizio. La linea di vellutate La Crema Pronta Valfrutta e la linea di succhi Yoga Aq, Antiossidante quotidiano, sono stati eletti "Prodotto dell'Anno 2009", in quanto riconosciuti dai consumatori come i più innovativi rispettivamente nelle categorie "Piatti pronti" e "Alimenti funzionali"; il risultato è emerso dall'indagine di mercato condotta su un panel costituito da 8.134 famiglie italiane.

La ricerca, svolta da Tns Infratest, primo gruppo mondiale nelle ricerche di mercato sul consumatore, è la più importante indagine del settore in Italia per numero di individui coinvolti. L'elezione scaturisce dal punteggio ottenuto su due caratteristiche principali:

L'attrattività, cioè il potenziale appeal del prodotto (promessa, marchio, innovazione percepita, packaging, prezzo)

Il valore d'uso determinato dal livello di soddisfazione del consumatore in seguito all'utilizzo del prodotto.

#### Yoga Aq, Antiossidante quotidiano

Yoga Aq, Antiossidante quotidiano, bevanda funzionale a base di succhi di frutta e puree di frutta con vitamine ed estratti vegetali naturali ricchi di polifenoli, è stata eletta "Prodotto dell'Anno 2009" nella categoria "Alimenti funzionali". La gamma è composta di 3 gusti chiamati Rosso, Viola e Giallo, e ogni referenza è un mix di frutti ed estratti dai poteri antiossidanti.

La migliore performance di Yoga Aq è determinata da una buona attrattività ed è trainata da una valutazione superiore agli altri prodotti della categoria in valore d'uso: quasi 9 su 10 di coloro che lo hanno provato si dicono soddisfatti del prodotto.



#### La Crema Pronta Valfrutta

La Crema Pronta Valfrutta si rivolge a chi desidera alimentarsi in modo sano, ma anche vario e gustoso, a chi ama il sapore autentico dei vegetali in ricette semplici, ricche di fibre e dal basso contenuto calorico. Disponibile in quattro varianti (Vellutata di borlotti, di piselli, di ceci, di pomodoro), è ideale per chi ha poco tempo di cucinare perché basta scaldarla, ma si presta anche ad essere rielaborata per arricchire piatti di pasta, minestre e minestrone (proposte di ricette sono suggerite on pack). Tutti elementi, questi, che i consumatori italiani hanno apprezzato determinando l'importante riconoscimento per questo prodotto.

Le due linee premiate sono la risultante delle strategie di Conserve Italia, costantemente improntate all'innovazione, che puntano a proporre prodotti che garantiscono qualità, sicurezza ed affidabilità delle materie prime e offrono un alto contenuto di servizio che risponde alle esigenze del consumatore moderno. Una strategia che si conferma vincente.

#### Conserve Italia

Conserve Italia rappresenta una delle maggiori aziende agroindustriali italiane che ha assunto una dimensione internazionale, con diverse società operanti, oltre che in Italia, anche in Francia, Gran Bretagna, Spagna, Germania e Polonia. Conserve Italia raggruppa oltre 50 cooperative di primo grado con 17.500 produttori agricoli associati, che annualmente producono 1 milione di tonnellate di frutta e ortaggi destinati alla trasformazione e alla vendita con la garanzia di marche che sono sinonimo di qualità e della migliore tradizione ortofrutticola europea.

La politica di marca ha da sempre costituito uno degli orientamenti strategici del gruppo Conserve Italia ed oggi le vendite coi marchi dell'azienda (Valfrutta, Yoga, Derby, Cirio, De Rica, Juver, Sait Mame, Jolly Colombani) coprono il 74% del fatturato, seguite dalle marche commerciali della moderna distribuzione e dai prodotti destinati agli scambi industriali. Il fatturato del Gruppo ha ormai raggiunto il miliardo di euro, di cui il 60% di competenza della capogruppo Conserve Italia. Con specifico riferimento al settore frutta, il consorzio Conserve Italia è il più grande gruppo conserviero e di bevande a base frutta in Italia ed uno dei leader più consolidati a livello europeo. Le vendite di succhi e bevande a base frutta coprono circa il 50% del fatturato; Conserve Italia è primo produttore di succhi e nettari di frutta in Italia e in Spagna; leader di mercato in Italia nel retail e nell'horeca con i marchi Yoga, Derby Blue e Valfrutta; leader di mercato in Spagna con il marchio Juver.

Fonte: [beverfood](#)

PIANETA  
BIRRA  
BEVERAGE  
& CO.



#### TuneUp Utilities 2009

Risolvere con pochi clic i problemi del PC. Scarica la versione gratis [www.tune-up.it](http://www.tune-up.it)

#### Frutta

Nuova Collezione Frutta. Offerte imperdibili solo su Ciao! [www.ciao.it/Frutta](http://www.ciao.it/Frutta)

Edizioni Contatto srl via Piatti, 51 - 24030 Mozzo (Bg) Tel: 035 460563/615370 Fax: 02 700557702 P.IVA 02990040160 Per contatti via e-mail

Alcune immagini presenti su [www.italiaatavola.net](http://www.italiaatavola.net) sono state reperite su internet, pertanto valutate di pubblico dominio. Qualora vengano utilizzate immagini protette da copyright o diritti di proprietà di alcun genere, [www.italiaatavola.net](http://www.italiaatavola.net) invita gli interessati a darne immediata comunicazione in modo da rimuovere tempestivamente le immagini in questione.